

CLIENTE

Denipharma

Rebranding completo · Sistema de packaging · +8 SKUs · Canal Amazon

ANTES



Estética genérica, sin personalidad,
invisible en Amazon

DESPUÉS



Sistema premium, botella oscura,
ilustración personalizada propia

RETO

Salir del look farmacéutico
genérico y crear identidad
reconocible en Amazon

SOLUCIÓN

Sistema visual escalable:
envase oscuro + ilustración
botánica + tipografía clara

RESULTADO

Gama cohesiva de +8 SKUs.
NAD+ y Lipobon, referentes en
su categoría

DECISIONES DE DISEÑO

- 01 Envase oscuro** como elemento unificador premium. El color del envase no es decorativo, es el diferenciador en el lineal.
- 02 Ilustración botánica propia** por producto. Comunica el ingrediente activo sin texto. Cada SKU tiene identidad individual dentro del sistema.
- 03 Jerarquía tipográfica para miniatura.** El nombre del producto domina en la imagen de 160×160px de Amazon. Legible antes que cualquier otra cosa.

OTROS PRODUCTOS DE LA MARCA



MELENA DE LEÓN



ASHWAGANDHA



LIPOBON



GABA